

GRIFOLS

TRANSCRIPT VIDEO GRIFOLS - EARNINGS RELEASE Q1 2023

[English version](#)

[Spanish version](#)

[German version](#)

[French version](#)

ENGLISH version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

Grifols delivered a solid start to 2023, meeting or exceeding guidance in several key metrics.

The company is successfully executing on its key priorities and turnaround plan, with a strong focus on achieving sound financial results, operational excellence, deleveraging and value creation for all stakeholders.

Grifols implemented significant changes to its executive governance with the creation of the Senior Executive Leadership Team, which is chaired by Thomas Glanzmann. Victor Grifols Deu is responsible for the day-to-day company operations and business execution as Chief Operating Officer; Raimon Grifols is responsible for corporate activities and legal matters as Chief Corporate Officer; and Alfredo Arroyo, CFO, reports directly to the Executive Chairman.

The Strategic Executive Leadership Team frames a new organizational model, underpinned by an enhanced performance culture that reinforces accountability with new short and long-term incentive plans.

Total revenues increased by 23% and 18% excluding exchange rate variations to EUR 1.6 Bn.

Biopharma was the key growth driver for Grifols in the first quarter of this year, with revenues increasing by 26% and 21% at constant currency. This growth was supported by solid plasma supply, robust underlying demand for key proteins, and a favorable pricing and product mix, with the subcutaneous immunoglobulin Xembify® growing by above 30%.

Plasma collection volumes continued its positive trend increasing by 11%, with a more than 15% decline in cost per liter largely driven by a drop in donor compensation above 25%.

This reduction in plasma costs was a result from the implementation of the Operational Plan, which has already deployed more than 80% of the initial EUR 400m Plan. Now, we increase this plan to more than EUR 450m.

Diagnostic revenues grew 4% and 1% at constant currency driven by blood typing solutions across most geographies.

Bio Supplies generated a significant increase of 78% and 69% at constant currency, driven by the integration of Access Biologicals.

Adjusted EBITDA margin, which mainly excludes restructuring costs of EUR 140 million and Biotest, reached 21% driven by operational leverage and cost savings. This figure stands above the H1'23 guidance of 19-20%. We raised this guidance to more than 21%, and between 22% and 24% for the full year.

At the end of March, the leverage ratio declined to 7 times with a liquidity position of EUR 1.3 billion. Our ongoing efforts to reduce debt comprise both organic and inorganic initiatives. We aim to achieve a leverage ratio of 4 times by 2024.

Grifols' performance in the first quarter serves as a clear sign that we are on the rebound and well-positioned to achieve our 2023 targets.

Thank you!

SPANISH version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

Grifols ha arrancado el año 2023 con solidez. Cumpliendo e incluso superando previsiones en diversas de las magnitudes principales.

La compañía está ejecutando con éxito sus prioridades clave y su plan de transformación. Y está muy centrada en lograr sólidos resultados financieros, excelencia operativa y desapalancamiento, así como en crear valor para todos sus *stakeholders*.

Grifols ha implementado cambios significativos en su estructura de gobierno corporativo con la creación del denominado *Senior Executive Leadership Team*. Este equipo está presidido por el presidente ejecutivo de Grifols, Thomas Glanzmann. Víctor Grifols Deu, como *Chief Operating Officer*, es responsable de la gestión diaria de la compañía y de la ejecución del negocio. Raimon Grifols, en calidad de *Chief Corporate Officer*, es responsable de las actividades corporativas y de los asuntos legales del Grupo. Y Alfredo Arroyo, *CFO*, reporta directamente al presidente ejecutivo.

El *Senior Executive Leadership Team* establece un nuevo modelo organizativo, que promueve la cultura de desempeño, reforzada con la implementación de unos nuevos planes de incentivos a corto y largo plazo.

Los ingresos han alcanzado 1.562 millones de euros, con un aumento del 23% y del 18% excluyendo las variaciones en los tipos de cambio.

Biopharma ha impulsado el crecimiento de Grifols en este primer trimestre, con un incremento en ventas del 26% y del 21% a tipo de cambio constante. Este crecimiento ha estado respaldado por un sólido suministro de plasma; una fuerte demanda subyacente de las principales proteínas plasmáticas; y por el mix de producto y de precios favorable, con la inmunoglobulina subcutánea Xembify® creciendo por encima del 30%.

Los volúmenes de obtención de plasma han aumentado un 11% y mantienen su tendencia positiva, al igual que el coste por litro de plasma, que disminuye más de un 15% gracias, en gran medida, a la reducción por encima del 25% en la compensación a los donantes.

Esta mejora de los costes del plasma es el resultado de la puesta en marcha del plan de mejoras operativas, que incluía ahorros iniciales de 400 millones de euros anualizados. El impacto de este plan, que ya ha sido ejecutado en más de un 80%, ha sido ampliado a más de 450 millones de euros.

GRIFOLS

Los ingresos de Diagnostic registraron un crecimiento del 4% y del 1% a tipo de cambio constante, por la positiva evolución de las soluciones de tipaje sanguíneo en la mayoría de las regiones.

Bio Supplies aumentó significativamente un 78% y un 69% a tipo de cambio constante gracias a la integración de Access Biologicals.

El margen EBITDA ajustado, que excluye principalmente los costes de reestructuración de 140 millones de euros y Biotest, se situó en el 21% sobre ingresos como resultado del apalancamiento operativo y del ahorro de costes. Esta cifra supera las previsiones iniciales para el primer semestre de 2023, estimadas en el rango del 19-20%. Ahora, mejoramos esta estimación por encima del 21%, y entre el 22% y el 24% para el año completo.

A cierre de marzo, nuestro ratio de apalancamiento se redujo a 7 veces y la posición de liquidez se situó en 1.300 millones de euros. Nuestros actuales esfuerzos para reducir deuda incluyen iniciativas tanto orgánicas como inorgánicas, con el objetivo de lograr un ratio de apalancamiento de 4 veces en 2024.

Los resultados de Grifols en el primer trimestre reflejan los avances de nuestra senda de recuperación, además de nuestra buena posición para alcanzar los objetivos para 2023.

Gracias.

GERMAN version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

Grifols hat einen überzeugenden Start ins Jahr 2023 hingelegt und die Prognosen bei mehreren Schlüsselkennzahlen erfüllt oder übertroffen.

Das Unternehmen setzt seine Prioritäten und seinen Turnaround-Plan erfolgreich um, wobei der Schwerpunkt auf soliden Finanzergebnissen, Optimierung der Betriebsabläufe, Schuldenabbau und Wertschöpfung für alle Stakeholder liegt.

Grifols hat bedeutende Änderungen in der Unternehmensführung eingeführt: das Senior Management Leadership Team unter der Leitung von Thomas Glanzmann. Victor Grifols Deu ist als Chief Operating Officer für das Tagesgeschäft und die operative Umsetzung verantwortlich, Raimon Grifols ist als Chief Corporate Officer für die Unternehmensaktivitäten und Rechtsangelegenheiten zuständig und Alfredo Arroyo berichtet als Chief Finance Officer direkt an den Executive Chairman.

Das Senior Executive Leadership Team bildet den Rahmen für ein neues Organisationsmodell, das durch eine verbesserte Leistungskultur untermauert wird. Diese wiederum stärkt die Verantwortlichkeit mit neuen kurz- und langfristigen Anreizplänen.

Die Gesamterlöse stiegen um 23% bzw. 18% ohne Berücksichtigung von Wechselkursschwankungen auf 1,6 Mrd. Euro.

Biopharma war der wichtigste Wachstumstreiber für Grifols im ersten Quartal dieses Jahres, mit einem Umsatzwachstum von 26% und 21% bei konstanten Wechselkursen. Dieses Wachstum wurde durch eine solide Plasmaversorgung, eine robuste Grundnachfrage nach Hauptproteinen und einen vorteilhaften Preis- und Produktmix unterstützt, wobei das subkutane Immunglobulin Xembify® um über 30% wuchs.

Die gesammelten Plasmamengen setzten ihren positiven Trend fort und stiegen um 11%, wobei die Kosten pro Liter um mehr als 15% zurückgingen. Dies ist hauptsächlich auf einen Rückgang der Spenderentschädigung um über 25% zurückzuführen.

GRIFOLS

Diese Senkung der Plasmakosten ist auf die Umsetzung des operativen Plans zurückzuführen, mit dem bereits mehr als 80% des ursprünglichen Plans von 400 Mio. Euro erreicht wurden. Nun erhöhen wir diesen Plan auf mehr als 450 Mio. Euro.

Die Umsätze im Bereich Diagnostic wuchsen um 4% bzw. währungsbereinigt um 1%, angetrieben durch Produktlösungen für die Blutgruppenbestimmung in den meisten Regionen.

Bio Supplies erzielte einen signifikanten Anstieg von 78% bzw. 69% bei konstanten Wechselkursen, was auf die Integration von Access Biologicals zurückzuführen ist.

Die bereinigte EBITDA-Marge, die im Wesentlichen Restrukturierungskosten in Höhe von 140 Mio. Euro und Biotest, erreichte 21%, was auf operative Hebelwirkung und Kosteneinsparungen zurückzuführen ist. Dieser Wert liegt über der H1'23-Prognose von 19-20%. Wir haben die Prognose auf mehr als 21% und für das Gesamtjahr auf zwischen 22% und 24% angehoben.

Ende März sank der Verschuldungsgrad auf das 7-fache bei einer Liquiditätsposition von 1,3 Mrd. Euro. Unsere fortlaufenden Bemühungen zum Schuldenabbau umfassen sowohl organische als auch anorganische Initiativen. Unser Ziel ist es, bis 2024 einen Verschuldungsgrad von 4 zu erreichen.

Die Leistung von Grifols im ersten Quartal ist ein klares Zeichen dafür, dass wir uns im Aufschwung befinden und gut positioniert sind, um unsere Ziele für 2023 zu erreichen.

Ich danke Ihnen!

FRENCH version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

L'exercice 2023 a connu un bon début, atteignant ou dépassant les objectifs de plusieurs mesures clés.

L'entreprise exécute avec succès ses priorités clés et son plan de redressement, en mettant l'accent sur l'atteinte de résultats financiers solides, l'excellence opérationnelle, le désendettement et la création de valeur pour tous les intervenants.

Grifols a apporté d'importants changements à sa gouvernance de haute direction avec la création de Senior Executive Leadership Team, qui est présidée par Thomas Glanzmann. Victor Grifols Deu est responsable des activités quotidiennes de l'entreprise et de l'exécution des activités en tant que Chief Operating Officer; Raimon Grifols est responsable des activités de l'entreprise et des questions juridiques en tant que Chief Corporate Officer; et Alfredo Arroyo, CFO, rend compte directement au président exécutif.

Le Senior Executive Leadership Team définit un nouveau modèle organisationnel, soutenu par une culture de rendement améliorée qui renforce la responsabilisation grâce à de nouveaux plans d'incitation à court et à long terme.

Les revenus totaux ont augmenté de 23%, et de 18% en excluant les variations des taux de change, pour atteindre 1,6 milliard d'euros.

La Biopharma a été le principal moteur de croissance pour Grifols au cours du premier trimestre de cette année, avec des revenus en hausse de 26%, et de 21% à taux de change constant. Cette croissance a été soutenue par un approvisionnement solide en plasma, une demande sous-jacente soutenue pour les protéines clés, ainsi que par une tarification et une gamme de produits favorables, l'immunoglobuline sous-cutanée Xembify® ayant progressé de plus de 30%.

Les volumes de prélèvement de plasma ont poursuivi leur tendance positive en augmentant de 11 %, avec une baisse de plus de 15% du coût par litre, principalement attribuable à une baisse de la rémunération des donneurs supérieure à 25%.

Cette réduction des coûts du plasma découle de la mise en œuvre du plan opérationnel, qui a déjà déployé plus de 80% du plan initial de 400 millions d'euros. Maintenant, nous augmentons ce plan à plus de 450 millions d'euros.

Les revenus de Diagnostic ont augmenté de 4%, et de 1% en devises constantes, grâce aux solutions de détermination de groupes sanguins dans la plupart des régions géographiques.

Bio Supplies a généré une augmentation significative de 78%, et de 69% en devises constantes, stimulée par l'intégration d'Access Biologicals.

La marge du BAIIA ajusté, qui exclut principalement les coûts de restructuration de 140 millions d'euros et Biotest, a atteint 21% grâce à l'effet de levier opérationnel et aux économies de coûts. Ce chiffre est supérieur aux prévisions du premier semestre 2023, qui étaient de 19% à 20%. Nous avons augmenté cette orientation à plus de 21%, et entre 22% et 24% pour l'exercice complet.

À la fin du mois de mars, le ratio de levier a diminué à 7 fois avec une position de liquidité de 1,3 milliard d'euros. Nos efforts continus pour réduire la dette comprennent des initiatives organiques et inorganiques. Nous visons un ratio de levier de 4 fois d'ici 2024.

Le rendement de Grifols au cours du premier trimestre montre clairement que nous sommes en train de rebondir et que nous sommes bien positionnés pour atteindre nos objectifs de 2023.

Merci!