

GRIFOLS

TRANSCRIPT VIDEO GRIFOLS - EARNINGS RELEASE FY 2022

[English version](#)

[Spanish version](#)

[German version](#)

[French version](#)

ENGLISH version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

In 2022 Grifols has delivered on its commitments and performed across its key priorities, as reflected by its robust operational growth, improved profitability, and solid deleveraging efforts. The company has also been taking decisive actions to further strengthen the organization.

Despite challenges and tough choices over the last few months, we have successfully navigated this complex landscape and demonstrated a great resilience.

Our plasma collection activity continued to outperform, growing by 25% in 2022. This material increase has allowed us to focus on reducing our costs. Cost per liter fell 10% in the fourth quarter after peaking in July. A 20% drop in donor compensation contributed to this positive trend.

Top line, we posted a record 6.1 billion euros, up by 22.9%, supported by Biopharma's key proteins, strong underlying demand, product mix, pricing and the contribution of Biotest.

Biopharma grew by 31.2% due to increased plasma supply. Our flagship immunoglobulin posted double-digit growth, with our subcutaneous IG Xembify gaining further traction and securing growth of over 30%.

Excluding one-off COVID-19 testing and former mandatory Zika virus testing, Diagnostic business grew by 2.4%. Blood typing solutions delivered an outstanding year of double-digit growth across most regions. Bio Supplies also grew by 26.1%, helped by the integration of Access Biologicals. This has allowed us to enhance our portfolio and reputation as a supplier of biological products.

Margins reflected a sequential improvement. Biopharma continued to be impacted by a higher cost per liter of plasma as well as a lower margin from Diagnostic. We have partially offset these costs with savings on operational expenses and R+D prioritization. As a result, adjusted EBITDA stood at 20.6%.

Our commitment to deleveraging remains strong. Our leverage ratio was down from 9 times in the second half of 2022 to 7.1 times by year-end, outperforming our guidance. .

Looking ahead to 2023, we are focused on delivering against our plans, confident we will continue to grow our revenues, further expand our margins and pay down debt. These objectives are supported by our operational improvement plan which will deliver annualized cost savings of 400 million euros.

Grifols is well-positioned and has a solid foundation on which to build its future. We are committed to driving meaningful impact for our stakeholders, while we continue to work and innovate to provide life-changing medicines to patients.

Thank you.

SPANISH version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

Grifols cerró 2022 cumpliendo con sus compromisos y prioridades como reflejan el sólido crecimiento operativo, la mejora de la rentabilidad y los esfuerzos para reducir el apalancamiento. Además, la compañía también ha tomado medidas para seguir reforzando la organización.

A pesar de los numerosos retos y decisiones complicadas que hemos afrontado en los últimos meses, hemos demostrado una gran resiliencia.

Las donaciones de plasma continuaron creciendo un 25% en 2022, permitiendo centrarnos en la reducción de costes. El coste por litro de plasma disminuyó un 10% en el cuarto trimestre desde el pico registrado en julio. Un descenso del 20% en la remuneración de los donantes contribuyó a esta tendencia positiva.

Los ingresos se situaron en 6.100 millones de euros, con un crecimiento del 22,9%. Este nivel récord de ingresos ha sido respaldado por la positiva evolución de las proteínas clave de Biopharma; por una fuerte demanda subyacente; el mix de productos; los precios y la contribución de Biotest.

El mayor suministro de plasma ha impulsado el crecimiento de Biopharma, con ingresos que aumentan un 31,2%. Nuestro principal producto, la inmunoglobulina, creció a doble dígito, con la subcutánea Xembify ganando tracción y creciendo por encima del 30%.

Excluyendo las ventas no recurrentes del test para la detección de la COVID-19 y del test, antes obligatorio, para el cribado del virus del Zika, Diagnostic aumentó un 2,4%. Destaca el fuerte crecimiento de dos dígitos de las soluciones de tipaje sanguíneo en la mayoría de las regiones. Bio Supplies crece un 26,1%, gracias a la integración de Access Biologicals. Esta nos ha permitido reforzar nuestra cartera y nuestra reputación como proveedor de productos biológicos.

Los márgenes han reflejado una mejora secuencial, si bien se mantienen los impactos derivados del elevado coste por litro de plasma y de la disminución del margen de Diagnostic. Hemos compensado parcialmente esos costes con ahorros en los gastos operativos y con la priorización de los proyectos en I+D. Como resultado, el EBITDA ajustado alcanzó un 20,6% de los ingresos.

Nuestro compromiso con el desapalancamiento sigue siendo firme. Nuestra ratio de endeudamiento a cierre del ejercicio disminuyó hasta 7,1 veces desde las 9 veces reportadas en la primera mitad de 2022, superando nuestras previsiones.

GRIFOLS

En 2023, seguiremos centrados en cumplir con nuestros compromisos. Confiamos en poder seguir incrementando nuestros ingresos, expandir los márgenes y seguir reduciendo la deuda. El plan de mejoras operativas recientemente anunciado, que generará un ahorro de costes anualizado de 400 millones de euros, sin duda contribuirá a alcanzar estas metas.

Grifols está bien posicionada y cuenta con una base sólida sobre la que construir su futuro. Seguimos comprometidos con generar un impacto positivo sobre todos nuestros grupos de interés. A la vez, seguiremos trabajando e innovando para proporcionar medicamentos que mejoran la vida de los pacientes.

Gracias.

GERMAN version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

Im Jahr 2022 hat Grifols seine Zusagen eingehalten und seine wichtigsten Ziele erreicht: Das zeigt sich in einem robusten operativen Wachstum, einer gesteigerten Rentabilität und einem soliden Schuldenabbau. Das Unternehmen hat zudem entscheidende Maßnahmen zur weiteren Stärkung seiner Organisation ergriffen.

Trotz der Herausforderungen und schwierigen Entscheidungen in den letzten Monaten haben wir uns in diesem komplexen Umfeld erfolgreich behauptet und eine enorme Widerstandsfähigkeit gezeigt.

Unsere gesammelten Plasmamengen haben sich weiterhin überdurchschnittlich entwickelt und sind im Jahr 2022 um 25% gestiegen. Dieser Zuwachs hat es uns ermöglicht, uns auf die Senkung unserer Kosten zu konzentrieren. Die Kosten pro Liter Plasma reduzierten sich im vierten Quartal um 10%, nachdem sie im Juli ihren Höchststand erreicht hatten. Ein Rückgang der Aufwandsentschädigung für Spender um 20% trug ebenso zu diesem positiven Trend bei. .

Bei den Umsatzerlösen erzielten wir einen Rekordwert von 6,1 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 22,9% entspricht. Dies ist auf die Hauptproteine von Biopharma, die starke Nachfrage, den Produktmix, die Preisgestaltung und den Beitrag von Biotest zurückzuführen.

Biopharma wuchs um 31,2%, was an einer verstärkten Plasmaversorgung liegt. Unser Hauptprodukt, das Immunglobulin, verzeichnete ein zweistelliges Wachstum, wobei unser subkutanes Immunglobulin "Xembify" weiter an Zugkraft gewann und ein Wachstum von über 30% erzielte.

Auch ohne den Einmaleffekt durch die COVID-19-Tests und die vormals obligatorischen Zika-Virus-Tests wuchs Diagnostic um 2,4%. Die Blood Typing Solutions verzeichneten ein hervorragendes Jahr mit zweistelligem Wachstum in den meisten Regionen. Bio Supplies wuchs ebenfalls, und zwar um 26,1%, unterstützt durch die Integration von Access Biologicals. Dadurch konnten wir unser Portfolio und unsere Reputation als Anbieter von biologischen Produkten verbessern.

Die Margen spiegelten eine sequenzielle Verbesserung wider, obwohl Biopharma durch weiterhin höhere Kosten pro Liter Plasma und Diagnostic durch eine niedrigere Marge beeinträchtigt. Wir haben diese Kosten teilweise durch Einsparungen bei den Betriebskosten und der Priorisierung bei Forschung und Entwicklung ausgeglichen. Infolgedessen lag das bereinigte EBITDA bei 20,6%.

Unser Engagement beim Schuldenabbau bleibt weiterhin stark. Unser Verschuldungsgrad sank vom 9-fachen im ersten Halbjahr 2022 auf das 7,1-fache zum Jahresende. Diese Entwicklung übertraf damit unsere Prognose.

Mit Blick auf das Jahr 2023 konzentrieren wir uns auf die Umsetzung unserer Pläne und sind zuversichtlich, dass wir unsere Umsätze weiter steigern, unsere Margen weiter ausbauen und Schulden abbauen werden. Diese Ziele werden durch unseren operativen Optimierungsplan unterstützt, der jährliche Kosteneinsparungen in Höhe von 400 Millionen Euro ermöglichen wird.

Grifols ist gut positioniert und verfügt über ein solides Fundament, auf dem es seine Zukunft aufbauen kann. Wir setzen uns dafür ein, einen bedeutenden Beitrag für unsere Stakeholder zu leisten, während wir weiter an Innovationen arbeiten, um Medikamente zu entwickeln und bereit zu stellen, die das Leben von Patienten positiv verändern.

Ich danke Ihnen!

FRENCH version

Nuria Pascual

Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer

En 2022, Grifols a respecté ses engagements et s'est concentrée sur ses priorités, comme en témoignent sa solide croissance opérationnelle, sa rentabilité améliorée et ses efforts solides de réduction du levier d'endettement. L'entreprise a également pris des mesures décisives pour fortifier davantage l'organisation.

Malgré les obstacles et les choix difficiles que nous avons rencontrés au cours des derniers mois, nous avons réussi à apprivoiser ce paysage complexe et nous avons fait preuve d'une grande résilience.

Notre activité de collecte de plasma était toujours très efficace, avec une croissance de 25% en 2022. Cette augmentation importante nous a permis de nous concentrer sur la réduction de nos coûts. Le coût par litre a chuté de 10 % au quatrième trimestre, après avoir atteint un sommet en juillet. Une baisse de 20 % de la rémunération des donneurs a contribué à cette tendance positive.

En termes de chiffre d'affaires, nous avons affiché un record de 6,1 milliards d'euros, une hausse de 22,9 %, soutenu par les protéines clés du secteur biopharmaceutique, la forte demande sous-jacente, la combinaison de produits, les prix et la contribution de Biotest

Biopharma a connu une croissance de 31,2 % en raison de l'augmentation de l'approvisionnement en plasma. Notre produit phare d'immunoglobuline a affiché une croissance à deux chiffres, avec notre immunoglobuline sous-cutané Xembify a connu un succès à la hausse et qui assure une croissance de plus de 30 %.

À l'exclusion des tests de dépistage ponctuels de la COVID-19 et des anciens tests obligatoires du virus Zika, Diagnostic ont augmenté de 2,4 %. Les solutions de détermination des groupes sanguins ont connu une année exceptionnelle de croissance à deux chiffres dans la plupart des régions. Bio Supplies ont également augmenté de 26.1 %, grâce à l'intégration d'Access Biologicals. Cela nous a permis d'améliorer notre portefeuille et notre réputation en tant que fournisseur de produits biologiques.

Les marges reflétaient une amélioration séquentielle. Biopharma a continué d'être touchée par un coût plus élevé du litre de plasma, et Diagnostic d'une marge plus faible. Nous avons partiellement compensé ces coûts par des économies sur les dépenses opérationnelles et la priorisation de la recherche et du développement. Par conséquent, le BAIIA ajusté s'est établi à 20.6%.

Notre engagement envers la réduction du levier d'endettement demeure fort. Notre ratio de levier financier a diminué de neuf fois au cours de la première moitié de 2022 à 7,1 fois vers la fin de l'année, surpassant nos prévisions.

En ce qui concerne 2023, nous nous concentrons sur la réalisation de nos projets. Nous sommes convaincus que nous pourrions continuer à augmenter nos revenus, à améliorer nos marges et à rembourser nos dettes. Ces objectifs sont soutenus par notre plan d'amélioration opérationnelle, qui permettra de réaliser des économies annuelles de 400 millions d'euros.

Grifols est bien positionnée et dispose d'une base solide sur laquelle bâtir son avenir. Nous nous engageons à avoir un impact significatif pour nos parties prenantes, tout en continuant à travailler et à innover pour fournir des médicaments qui changent la vie des patients.

Merci